

# Iris Duthler

INTERIEURSTYLIST

TEKST MARIEKE POOL ■ FOTO(S) KEESNAN DOGGER

**Z**odra het kon, ontvluchtte Iris Duthler zowel het kneuterige dorp waarin ze opgroeide als de meubelzaak van haar ouders. Maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan. Ze kwam via haar studie Bedrijfskunde in Groningen en haar consultancybaan bij een mediabureau in Amsterdam toch weer terecht in het interieur.

## GRIJZE GANGEN

'Ik had geen broers of zussen en woonde zo'n beetje in onze meubelzaak in Ugchelen. In de grote woonkeuken in de zaak was het altijd druk. We aten er, ontvingen er familie en er kwamen dagelijks vertegenwoordigers langs. Het was echt de zoete inval. En dat was leuk en benauwend tegelijk. Daarom trok ik er regelmatig met mijn pony en vriendinnen op uit, we hadden tenslotte de mooie natuur van Veluwe tot onze beschikking. Als tiener had ik verreikende ambities. Ik wilde werken bij grote internationals als Shell en Unilever. Ik wilde wég. Daarom ging ik studeren in Groningen, ik wilde absoluut niet in Ugchelen blijven. Groningen bracht dat wat ik zocht: het was een kolonie van studenten, je kunt er doen en laten wat je wilt. Na mijn studie begon mijn loopbaan bij een ondernemer op Schiphol die werkelijk alles aanpakte. Ook de vier personeelsleden mochten eigenlijk alles aangrijpen. *Wil je met de directeur van die vliegtuigmaatschappij om tafel? Doen!* Maar toen ik eenmaal door de lange grijze gangen van die internationale grootheid liep, besepte ik dat dit toch niet was wat ik wilde.'

## WIJNIMPORT

'Het volgende station was een baan bij een mediabureau in Amsterdam. Hoewel het onderdeel was van een grote keten met een hoofdkantoor in New York, voelde het met een werkvloer van veertig man zowel groot en gaaf als gezellig. En de inrichting was echt fantastisch en zorgde ervoor dat ik me heel prettig voelde.

Toen mijn vader in 2003 vroeg of ik een zomer op de zaak wilde passen omdat hij geen vervanging kon vinden, kon ik natuurlijk niet weigeren. Het was toch een beetje thuiskomen. Ik leerde de branche nog beter kennen. Dagelijks werd ik geïnspireerd door de binnenhuisarchitecten in het bedrijf, mijn bureau stond letterlijk tussen hun tekentafels. Ook de kunstgalerie van mijn moeder was in de winkel geïntegreerd. Echt een feest om er te werken. Maar aangezien vrijheid en flexibiliteit belangrijk voor me zijn, wilde ik de winkel niet overnemen. Een lang verhaal kort: vanuit mijn garage in Laren ben ik een wijnimport begonnen. In die tijd hadden Italiaanse wijnen hier nog geen voet aan de grond gekregen en in dat gat ben ik gedoken. Het begon met een pallet en als snel volgden er meer. Iedereen drinkt tenslotte wijn.'

### MENSEN BLIJ MAKEN

'De rode draad is dat ik mensen blij wil maken. Dat deed ik eerst met internetadvies. Maar ja, dan komt er zo'n banner op internet en wie doe je daar nou écht een plezier mee? Ik wilde op een imposantere manier bijdragen. Met wijn kun je mensen blij maken, zeker met deze mooie wijnen vol passie en geschiedenis, dus dat was een

gehorig enzovoort. Het is aan mij om ruimtes zo te creëren dat ze voor de gebruiker zo prettig mogelijk zijn. Daarvoor maak ik gebruik van vormen, kleuren, materialen en licht, de ultieme manipulatoren. Kijk naar de tunnels in Zwitserland. Door de plafonds donker en de muren licht te maken, lijkt de tunnel breder en is hiermee prettiger voor de gebruiker.'

### MEER KLEUR EN MEER LEF

'Ik zou graag wat meer lef en kleur in de Nederlandse interieurs willen zien. Vooral jonge mensen gaan vaak voor veilige tinten als wit en grijs en krijgen dan een interieur dat ook van de burens had kunnen

'Ruimtes zijn zelden perfect: ze zijn te hoog, te smal, te kil, te donker, te gehorig enzovoort.'

### IRIS DUTHLER

INTERIEURSTYLIST BNS CRISP



stap in de goede richting. Maar ja, ik maakte dan wel mensen blij, echt persoonlijk was het niet. Zeker niet toen de business uitbreidde en er vooral veel pallets van a naar b werden vervoerd. In 2012 wist ik het zeker: ik ga terug naar mijn roots. Want daar had ik geleerd hoe je een ruimte prettig kunt maken. Hoe belangrijk een persoonlijk en duurzaam advies voor de gebruiker kan zijn. In deze nieuwe rol wilde ik niet meer op kantoor zitten, maar persoonlijk met de klant om tafel. Ik ben allerlei opleidingen gaan volgen om ook kundig te worden in het tekenen van plattegronden, het maken van verlichtingsplannen en het geven van kleuradviezen.'

### OVER RUIMTE

'De Dikke van Dale geeft twee tegenstrijdige definities van ruimte. De eerste is een afgebakende plek. Een ruimte die vaak door mensen is gecreëerd. Daarnaast heb je de ruimte van de natuur. Een onbegrensde ruimte dus. En dan hebben we het alleen nog over het fysieke, maar je hebt natuurlijk ook figuurlijke ruimte. De naam van mijn bedrijf Room for Improvements is dan ook geen toeval. Ik kijk verder dan interieur, want ik vind alle verbeteringen interessant. Design gaat vaak samen met andere verbeteringen. Kijk naar de Dutch Design Week en de Salone del Mobile Milano, daar gaat het ook over de verbetering van het klimaat en de toekomst van het wonen. Het is heel breed. Ruimtes zijn zelden perfect: ze zijn te hoog, te smal, te kil, te donker, te

zijn. Zonde! Probeer meer bij jezelf te blijven en maak van het interieur ook echt iets van jezelf. Men zegt niet voor niets dat het interieur de spiegel van je ziel is. En kom je er niet uit? Vraag dan hulp aan een interieurdeskundige. Dat doe je toch ook bij het afsluiten van een verzekering of hypotheek?'

'Ik zoek de oplossing vaak in contrasten. Zijn er veel harde materialen toegepast in de ruimte? Compenseer ze met zachtere materialen. Voelen de kleuren te kil aan? Voeg een warme kleur toe. Wissel vierkant af met rond en combineer nieuw met oud. Zo maak je een ruimte levendig. Ik help mensen in verschillende stadia van het wonen. Bijvoorbeeld jonge mensen die een nieuw huis laten bouwen,

we bepalen vooraf waar de lichtpunten en de haard moeten komen. En echtparen waarvan de kinderen het huis uitgaan, daar komt nu letterlijk en figuurlijk ruimte voor een inrichting met designartikelen. Recent heb ik twee senioren begeleid in hun verhuizing naar een nieuwbouwappartement wat ze wilden inrichten met bestaand meubilair uit hun villa. Zo namen ze alle verhalen en herinneringen met zich mee. Dat was een mooi traject. Dan ben je veel meer dan een interieuradviseur. Dit werk geeft me zoveel energie, een bevestiging dat ik het juiste vak heb gekozen.' ■